РАДИОПРИЕМНИК VICTOR RA-BF3 С СИСТЕМОЙ ЗАМЕДЛЕНИЯ ЗВУКА

Японская фирма Victor Company of Japan, известная в России по торговой марке JVC, выпустила новый радиоприемник Victor RA-BF3 с системой замедления звука. Чуть раньше эта же компания представила телевизор с аналогичной системой.

Фирменная система замедления звука, разработанная совместно со специалистами NHK, позволяет повысить разборчивость звучания речи, в частности, в новостных радиопередачах. Принимаемый звук записывается во встроенный буфер, после чего замедляется, расшифровывая «скороговорки» дикторов. Система автоматически следит за длительностью пауз в передачах и регулирует скорость воспроизведения звука. Модель Victor RA-BF3 способна принимать радиопередачи в диапазонах FM и AM, а также звуковое сопровождение телевизионных передач метрового диапазона.

Приемник имеет аналоговую систему настройки и отличается крупными кнопками, повышающими удобство использования. Устройство воспроизводит монофонический звук, имеет встроенный 10-сантиметровый громкоговоритель и выход на наушники; мощность усилителя 800 мВт. Предусмотрен таймер отключения на 60 минут. Питание радиоприемника осуществляется от сети, либо от четырех батареек AA. Габаритные размеры новинки составляют 203 × 138 × ×196,5 мм, вес – около 1,6 кг. Радиоприемник Victor RA-BF3 поступит в розничную продажу в Японии первого сентября 2004 года по ориентировочной цене в 21000 японских йен (около $190 США).

Victor Company of Japan
http://www.jvc-victor.co.jp
Россия-Он-Лайн
http://www.rol.ru

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ ОЖИДАЕТ НОВЫЙ ПЕРЕДЕЛ

Корпорация TCL, крупнейший китайский производитель электроники, совместно с французской компанией Thomson создали новое предприятие в области производства телевизоров TTE (TCL-Thompson Electroincs). Головной офис новой корпорации находится в городе Шенджен (Китай, провинция Гуандун). По соглашению двух сторон, в объединенной компании TTE, TCL Overseas, в которую входит TCL Corporation, владеет 67% акций, Thomson – 33%. Актив TTE составляет €428 млн. Соглашение о создании компании было подписано 3 ноября 2003 года.

В ведение новой корпорации попадают торговые марки TCL, Thomson и RCA, продающиеся в Азии, Европе, Северной Америке. В 2003 году объем продаж телевизоров брендов TCL и Thomson достиг 19 млн. штук, что вывело вновь созданную компанию на первое место в мире. За ней следует корпорация Sony, выпустившая в прошлом году около 13 млн. телевизоров. Как рассказали CNews.ru в российском представительстве корпорации TCL, маркетинговая политика новой компании будет заключаться в том, что торговая марка TCL будет продвигаться в России, TTE – в Европе. К концу текущего года марка Thomson прекратит свое существование в российском сегменте телевизионной техники, сообщили CNews.ru в российском представительстве TCL.

Структура корпорации TTE включает в себя 5 научно-технических центров, 10 производственных баз, более 20 тыс. магазинов. В компании работает 29 тыс. человек, из которых 1100 – инженеры. Приоритетными для TCL на данный момент являются рынки Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Южной Америки, Африки и России. На презентации TTE был представлен план развития и цели компании на ближайшие 5 лет. По окончании этого срока объем продаж телевизоров новой компании во всем мире должен составить 30 млн. штук в год. Новые модели телевизионной техники будут разрабатываться совместно инженерами TCL и Thomson.

Довольно оптимистичные планы TTE строит относительно России. В 2003 году корпорация TCL зарегистрировала в нашей стране свою деятельность и создала свой филиал, который начал функционировать с января текущего года. Как рассказала CNews.ru менеджер отдела рекламы представительства корпорации TCL в России Анна Даниленко, на данный момент корпорация охватила все регионы России, а также города-миллионеры, работая с региональными сетями по продаже бытовой электроники. Объемы продаж техники TCL в нашей стране являются коммерческой тайной. В ближайшие 3 года TTE, как производитель телевизоров под маркой TCL, планирует занять до 15% российского рынка, видя среди своих основных конкурентов корейские компании LG и Samsung. По данным независимых исследований, в текущем году емкость рынка телевизионной техники в нашей стране составит около 7 млн. единиц.

TTE планирует создать в России производственную базу: в настоящее время TCL выпускает свою продукцию на зеленоградском заводе «Квант», скоро компания откроет завод на Дальнем Востоке. Конкретные данные по инвестициям и срокам, а также о месте расположения нового завода не сообщаются. TTE планирует представить на рынок страны дешевую технику с продвинутыми функциями и за счет этого завоевать симпатии потребителей.

Российские участники рынка телевизионной техники скептически оценивают амбициозные планы TTE относительно нашей страны. «Сейчас во всем мире происходит закономерный процесс глобализации – объединения крупных компаний, что наглядно продемонстрировали TCL и Thomson, – поделился в беседе с обозревателем CNews.ru Эдуард Поляков, генеральный директор холдинга «Полар». – Но грандиозные планы новой корпорации относительно российского рынка, на мой взгляд, сложно осуществимы. В любом случае, компании необходима тщательно продуманная маркетинговая стратегия. Традиционно ценовая политика азиатских производителей при выходе на новые рынки заключается в установке максимально дешевой стоимости на технику, упор делается на большие объемы».

В данном случае расположение производственной базы TTE на Дальнем Востоке может сыграть отрицательную роль – стоимость доставки в центральные регионы России будет очень высока. Кроме того, конкуренция на российском рынке, особенно в сегменте недорогих телевизоров, и без того очень острая, причем российские марки завоевывают все более прочные позиции. Я думаю, что конкурировать TTE придется в основном с российскими компаниями, поскольку LG и Samsung плавно переводят упор на сегмент дорогой техники. Мы, со своей стороны, относимся к приходу нового игрока спокойно: наша компания давно завоевала устойчивое положение на рынке, мы успешно конкурируем с другими брендами в своем сегменте».

Александр Левантовский, коммерческий директор ООО «ТПК «Бытовая электроника «Сокол», также считает, что поставленная TTE цель по завоеванию 15% российского рынка в течение 3-х лет малореальная: «Бренд TCL практически неизвестен в России, кроме того, новая марка TTE изначально позиционируется как китайская – это может сыграть с ней злую шутку, поскольку в нашей стране сформировано негативное отношение к китайским товарам. Отказ от бренда Thomson вполне можно понять – в результате действий крупной торговой сети он был дискредитирован. Хотя поднять престиж бренда, на мой взгляд, проще, нежели выводить на насыщенный рынок новую марку». По его мнению, в сегменте недорогой телевизионной техники TTE придется жестко конкурировать и с российскими брендами, и с турецкой компанией Vestel, также заявившей ранее о намерении занять в 2004 году до 12% российского рынка телевизоров.

TTE Corp.
TCL-Thompson Electroincs
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

ЗВУК С CD-КАЧЕСТВОМ ЧЕРЕЗ BLUETOOTH

До сих пор владельцы MP3-плееров и CD-проигрывателей вынуждены были пользоваться исключительно проводными гарнитурами для прослушивания музыкальных произведений. Причина – существующие Bluetooth-устройства не позволяли передавать аудиопоток по радио с качеством, присущим воспроизведению CD. Для меломанов, требовательных к качеству звука, ухудшение характеристик записи было очевидно.

Проблему преодолела компания Zeevo, Inc., которая на днях объявила о создании Bluetooth-микроконтроллера третьего поколения, который позволяет использовать этот метод беспроводного соединения для передачи звукового потока с CD-качеством. В совокупности с оригинальным программным обеспечением новинка позволяет создавать конечные Bluetooth-устройства, которые при сравнительно невысокой стоимости могут быть использованы в музыкальных устройствах.

Новое Bluetooth-устройство построено на базе 48 МГц микроконтроллера ARM7, обеспечивающего аудиообработку сигнала и его прием-передачу на радиочастоте, выделенной для Bluetooth. Характерис-ти-ки новинки: воспроизведение звуковых частот до 44,1 кГц, соотношение сигнал-шум – 82 дБ, максимальная выходная мощность 30 мВт, возможность автономной работы на базе комплекта из двух батареек типоразмера AAA в течение не менее чем 14 часов. Ориентировочная цена стереонаушников на базе нового микроконтроллера составит около $25.

Zeevo Inc.
http://www.zeevo.com
3dNews
http://www.3dnews.ru

«СОКОЛ» БУДЕТ ВЫПУСКАТЬ ТЕХНИКУ ПОД МАРКОЙ AKAI

Компании Akai Universal и «Бытовая электроника «Сокол» заключили 28 июля долгосрочное эксклюзивное соглашение на организацию лицензионного производства полного цикла телевизоров и другой бытовой электроники под маркой Akai на территории России.

Общий перечень продукции, на которую распространяются условия соглашения, включает в себя ЭЛТ- и ЖК-телевизоры, плазменные панели, DVD-плееры и домашние кинотеатры. Кроме того, по условиям соглашения «Сокол» получает право на дистрибуцию в России и странах СНГ всей выше перечисленной продукции, выпущенной под маркой Akai, наряду с некоторыми другими крупными представителями розничных сетей бытовой техники и оптовых компаний.

Сокол, торгово-промышленная компания
http://www.sokol-tv.ru
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

PHILIPS ПРЕДСТАВИЛА В РОССИИ СВОИ ЗЕРКАЛА

Компания Philips анонсировала начало продаж в России телевизоров MiraVision, представляющих собой широкопанельные жидкокристаллические экраны с зеркальным покрытием. В первую очередь такие устройства предназначены для учреждений гостиничной и развлекательной индустрии, стоимость каждого из них составляет порядка €3000.

Зеркальные ЖК-телевизоры появились около 2 лет назад. Широкопанельные телевизоры бренда MiraVision были представлены в США и Европе уже в середине прошлого года. Тем не менее, на сегодняшний день в России уже продано 20 подобных устройств Модели MiraVision 17HM8801 и MiraVision 23HM8801 имеют диагональ экрана размером 17 и 23 дюйма соответственно. В этих устройствах ЖК-экран особым образом прикреплен к зеркалу и занимает только часть его поверхности.

Royal Philips Electronics NV
http://www.philips.com
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news